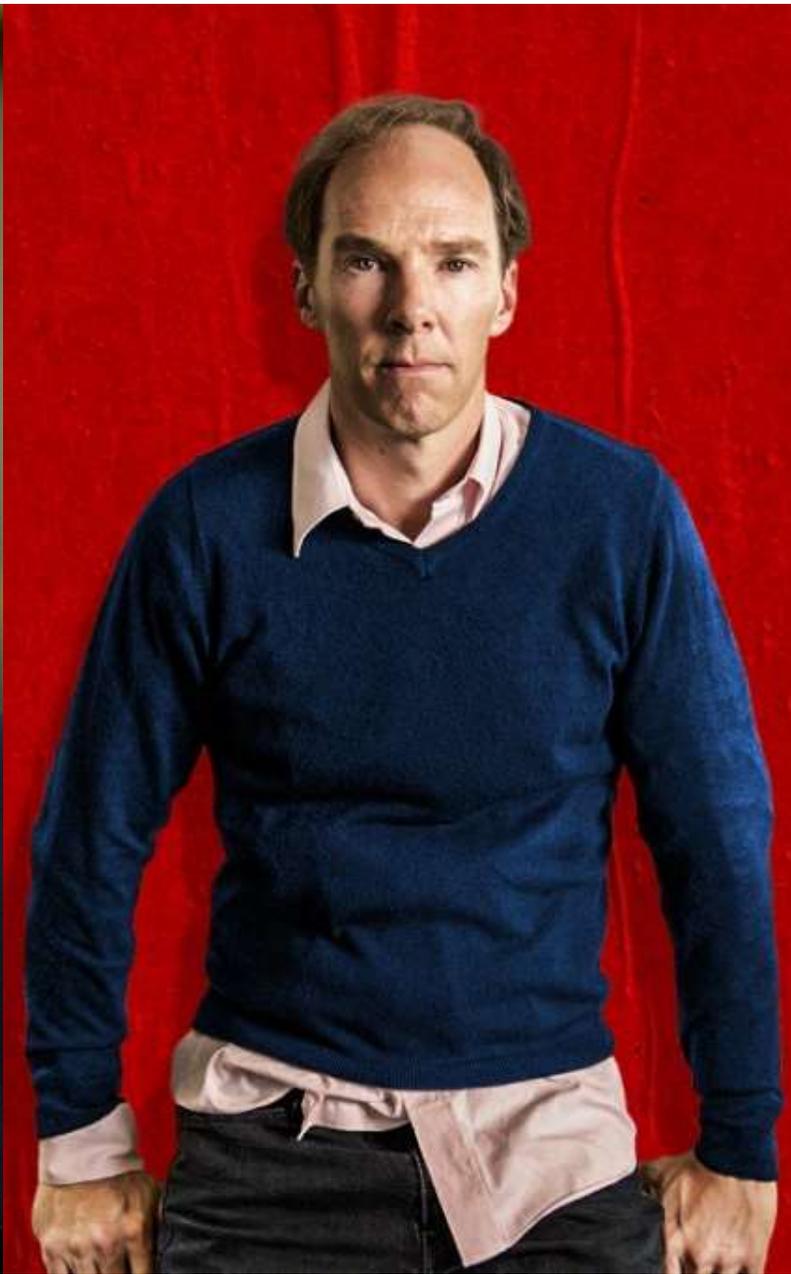




# КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ХАОСА

ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО  
UAMASTER Digital Agency





# **СТРАТЕГИЯ**

# **МЕТОДОДОЛОГИЯ**



**128й продавец  
смартфонов  
vs  
лидер рынка**



# **СТРАТЕГИЯ**

## **маркетинг**

### **ДИДЖИТАЛ**



# DIGITAL СТРАТЕГИЯ

30%



# **МЕТОДОЛОГИЯ**

**система принципов и способов  
организации процессов**

## **ПРОСТОЙ ПРИМЕР**

- 1. Сегментируем ЦА**
- 2. Каждому сегменту свое сообщение (таргетинги)**
- 3. Запускаем РК по чек-листу**
- 4. Анализируем каждый сегмент по чек-листу**



**ЗНАТЬ  
ДЕЛАТЬ**



# ХОРОШИЙ МАРКЕТОЛОГ





**ПЛОХОЙ**





**ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ**



# Business Model Canvas

Key Partners



Key Activities



Value Proposition



Customer Relationships



Customer Segments



Key Resources



Channels



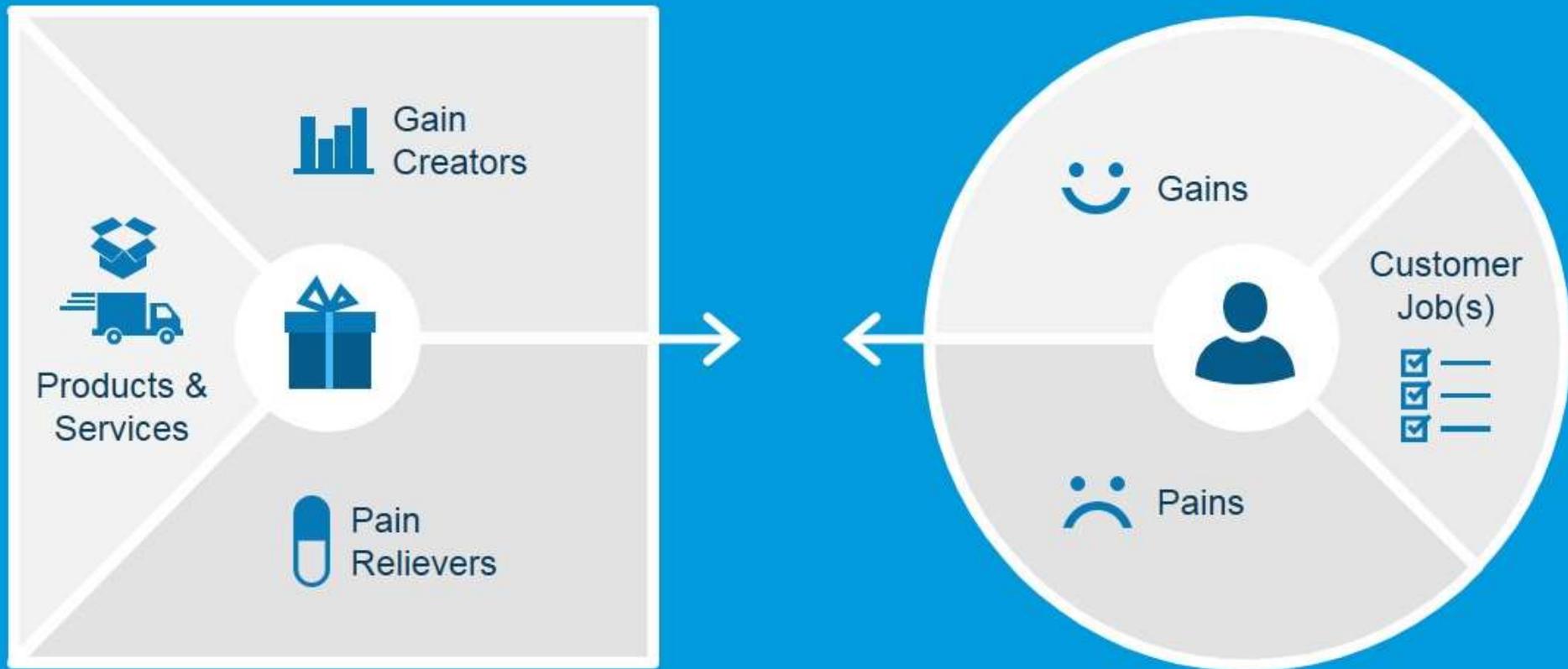
Cost Structure



Revenue Streams



# Value Proposition Canvas





# **Исследования конкурентов**



# **Исследования ЦА / Карта эмпатии**



Что покупатель **ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ?**  
Что на самом деле для него важно?  
Его основные занятия? Проблемы и радости?

Что покупатель **СЛЫШИТ?**  
Что говорят друзья?  
Что говорит начальник?  
Что говорят  
влиятельные лица?



Что покупатель **ВИДИТ?**  
Среда/Окружение/Друзья  
Что предлагает рынок?

Что покупатель **ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ?**  
Как он держит себя в обществе? Как выглядит?  
Отношения с окружающими.

**БОЛЬ**  
Страхи  
Разочарования  
Препятствия

**ДОСТИЖЕНИЯ**  
Потребности/Желания  
Мерило успеха  
Препятствия



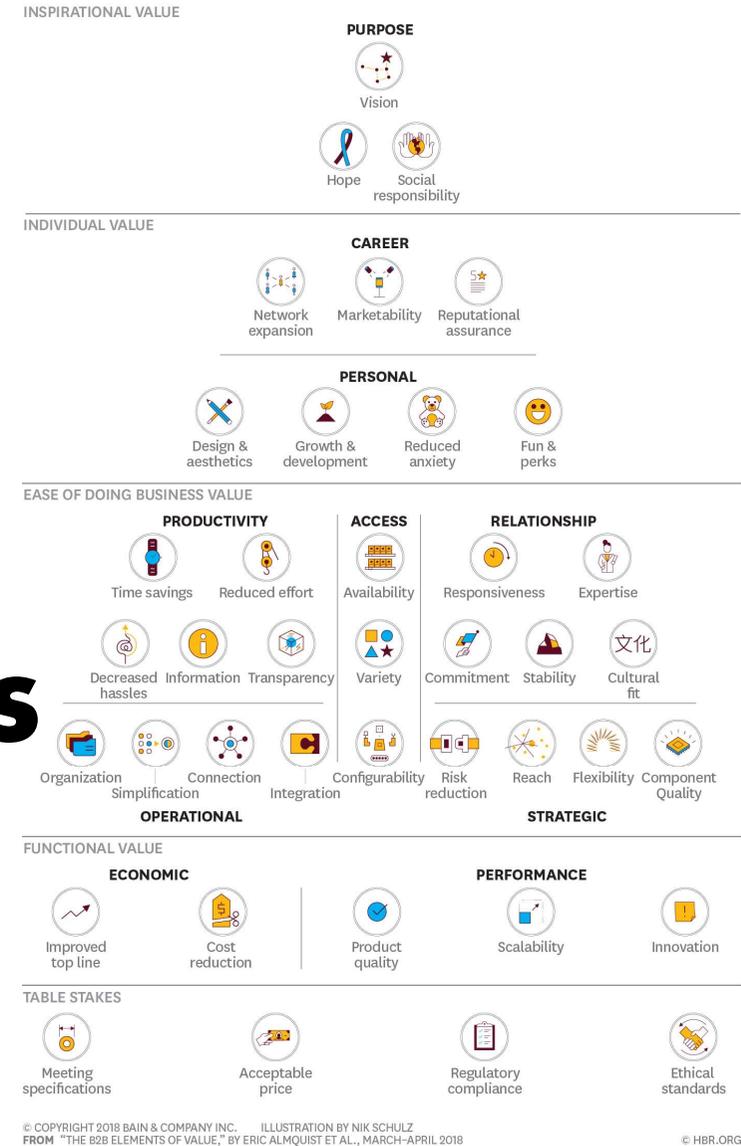
# Пирамида ценностей b2b | b2c



# Inspirational Individual Ease of doing business Functional



<https://hbr.org/2018/03/the-b2b-elements-of-value>





# Кликни

[hbr.org/...](http://hbr.org/...)

## Социальное влияние

## Изменение жизни

## Эмоциональные

## Функциональные



Превосходство



Дает надежду



Самореализация



Чувство принадлежности



Мотивация



Семейная ценность



Самовознаграждение



Ностальгия



Уменьшение беспокойства



Эстетика



Ценность ярлыка



Оздоровительная ценность



Развлечение



Терапевтическая ценность



Привлекательность



Обеспечение доступа к чему-либо



Сохраняет время



Упрощает



Помогает заработать



Уменьшает риски



Организовывает



Интегрирует



Соединяет



Уменьшает необходимые усилия



Качество



Избавляет от неприятностей



Снижает затраты



Информирование



Сенсорная привлекательность

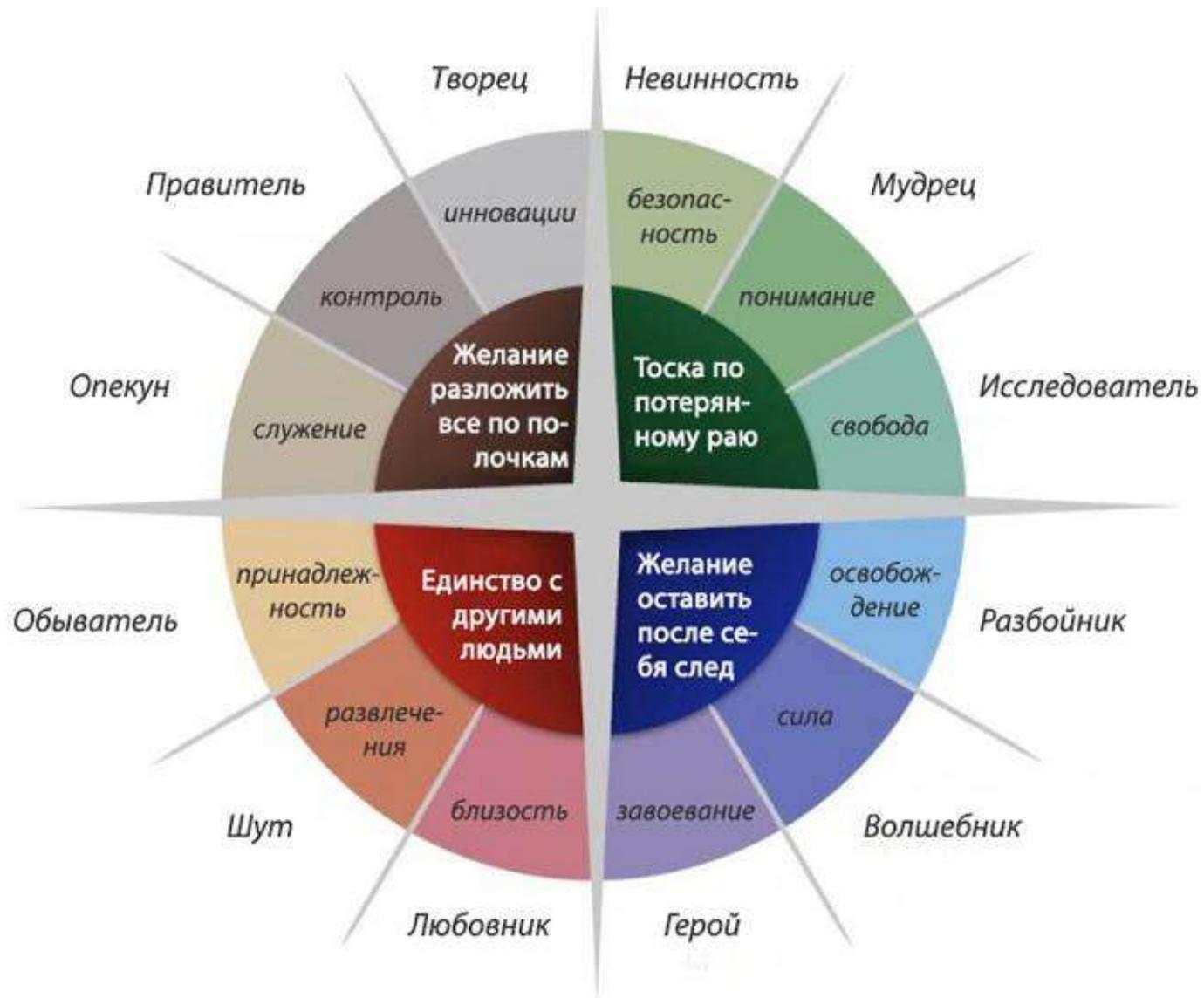


Вариативность



# СИСТЕМА CENSYDIAM ОТ IPSOS







**ПЛАТФОРМА БРЕНДА**

**КОММУНИКАЦИОННАЯ  
СТРАТЕГИЯ**



# 128й продавец смартфонов



# ГДЕ ЖЕ ДИДЖИТАЛ?





**НЕТ НИКАКОГО ДИДЖИТАЛА.  
ЕСТЬ ТОЛЬКО МАРКЕТИНГ.**



**42% > 38%**  
**Digital > TV + Radio**

Данные Всеукраинской Рекламной Коалиции



**Digital – медиаканал №1  
по рекламным бюджетам  
в Украине.**



# Рост бюджетов в 2019 г.

<b>42%</b>	<b>Digital</b>
<b>24%</b>	<b>TV</b>
<b>24%</b>	<b>Radio</b>
<b>23%</b>	<b>OOH</b>
<b>20%</b>	<b>Cinema</b>
<b>14%</b>	<b>Print</b>

Данные Всеукраинской Рекламной Коалиции



**Digital – главный драйвер  
рекламного рынка  
Украины**



**DIGITAL**

**68%**

**времени от всего  
медиапотребления**



**ТЕПЕРЬ ВСЁ ДИДЖИТАЛ**

# ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ

## БЫЛО

/ ЦА

/ Каналы

/ Кампания

/ Сообщение

## СТАЛО

/ Сегменты ЦА

/ Кампания

/ Сообщения (!)

/ Каналы

# ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ

## БЫЛО

/ ЦА

/ Каналы

/ Кампания

/ Сообщение

## СТАЛО

/ **Сегменты ЦА**

/ Кампания

/ **Сообщения (!)**

/ Каналы



# **ВАРИАНТЫ СЕГМЕНТАЦИИ ЦА**



**СОЦДЕМ  
МАСЛОУ  
РОДЖЕРС**

...

# СЕГМЕНТЫ



Демография

География

Психография

Поведение

Мужчины 35-54 из областных центров, с доходом средний-, консерваторы.  
Нет опыта использования продукта ААА.

Миллениалы из миллионников.  
Путешествуют в Азию и Европу.

# ПЕРСОНАЖИ



Демография



География



Психография



Поведение

Егор, 42 года. Работает водителем автобуса в Житомире. Любит смотреть футбол, ...

Алена, 27 лет. Дизайнер одежды из Одессы. Зимует в Тайланде.



Егор, 42 года. Работает водителем автобуса в Житомире. Любит смотреть футбол, ...



Алена, 27 лет. Дизайнер одежды из Одессы. Зимует в Тайланде.



from digital with love

# iFORUM 2019

Це коли кіберспорт  
теж спорт



iForum – це коли кіберспорт теж спорт

23 Травня | Київ, МВЦ



from digital with love  
iFORUM 2019

Це коли є з ким  
обговорити Bitcoin



iForum – це коли є з ким обговорити Bitcoin

23 Травня | Київ, МВЦ



from digital with love  
iFORUM 2019

Це коли береш  
стартап на ручки



iForum – це коли береш стартап на ручки

23 Травня | Київ, МВЦ



from digital with love  
iFORUM 2019

Це коли зрозумів  
свою цільову  
аудиторію



iForum – це коли зрозумів  
свою цільову аудиторію

23 Травня | Київ, МВЦ



# ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

CRM

Анкеты

Рекламные системы

Google Analytics

Другие



 YouTube

НЕТ

45  
секунд

ДА

3 x 6 сек

6 сек

Убедить

СТА



Кто целевая?



/ Мужская / Женская

/ Консерваторы / Новаторы

/ 45 / 15 / 6

# CRM + GA + ...

/ Что и когда покупал

/ Какими товарами

интересовался на сайте

# CRM + GA + ...

/ Что и когда покупал  
/ Какими товарами  
интересовался на сайте

Последний день  
дополнительной скидки 10%  
на кроссовки и кеды!

Промокод

 KROSS10 

Мы сделали удобную ссылку  
на пары вашего размера 😊

# 37



[Смотреть пары](#)

13:12



# **ХОРОШИЙ МАРКЕТОЛОГ**





# ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

**SEE**

**THINK**

**DO**

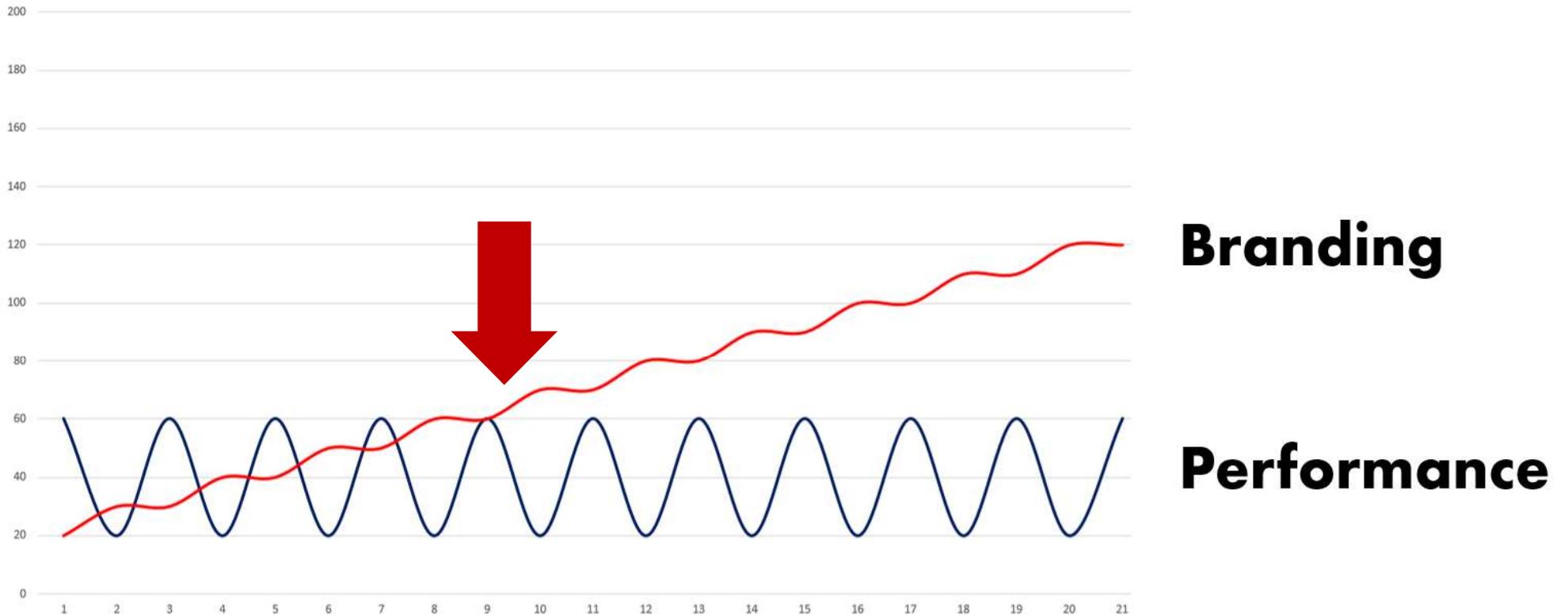
**CARE**

Grow brand awareness	Develop purchase consideration	Satisfy existing demand	Motivate to repeat purchase
YouTube video ads Google display Network ads Gmail sponsored promotion Facebook and Instagram ads	Search engine optimization Google merchant shopping ads Google search text ads	CPA Network Criteo/Facebook/GDN remarketing	Email SMS Viber Call

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

	SEE	THINK	DO	CARE
TA needs				
Brand need				
Message				
Touchpoints				
KPI				

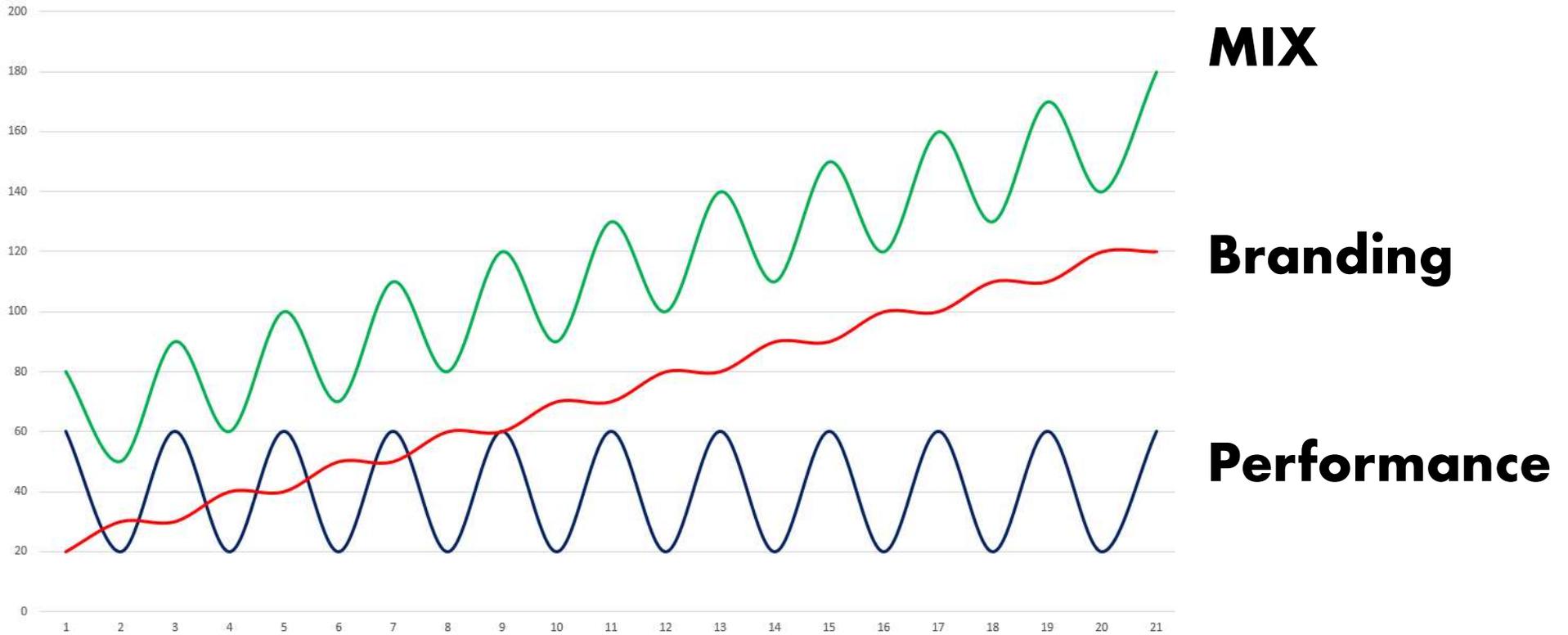
# Performance vs Branding



Source: [Media in Focus – Marketing effectiveness in the Digital Era](#)



# Long term mix





**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ  
ВАЖНЕЕ ИНСТРУМЕНТОВ!**

# **Методология Smart Insights**

1. Digital стратегия

2. Performance: подход и KPI

3. Branding: подход и KPI

4. Уровень поддержки ИМ руководством

# **Методология Smart Insights**

5. Структура отдела маркетинга и ИМ

6. IT инфраструктура + управление данными (БД)

7. Уровень интеграции данных

8. Уровень интеграции customer experience



# КАК ПОСТОЯННО РАСТИ

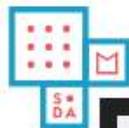
- 🚀 Digital Manager | Head
- 🚀 Digital стратегия + Smart Insights
- 🚀 IT // Веб-аналитика
- 🚀 Команда и подрядчики
- 🚀 Рекламные инструменты



**ЕСЛИ ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ,  
ЗАДАЙТЕ МНЕ ИХ:**

**[facebook.com/asekienvua](https://facebook.com/asekienvua)**

**ИЛИ...**



## Воркшоп

# Створення Digital стратегії

07.06 - 08.06 2019 • 9:30 - 18:00 •

Ваша компанія постійно витрачає гроші на інтернет-рекламу, але ви не задоволені результатами? Проблема полягає в тому, що у компанії немає прописаної стратегії просування в інтернеті. Стратегія необхідна, якщо ви хочете отримувати більше нових клієнтів, швидко рости і обігнати конкурентів.

Відвідайте воркшоп для маркетинг-директорів та директорів великого і середнього бізнесу, де за два дні ви дізнаєтеся:

- як створити ефективну Digital стратегію з урахуванням специфіки вашого бізнесу;
- як змінити процеси в маркетингу для збільшення продажів;
- покроковий план впровадження Digital стратегії, які комбінації рекламних інструментів потрібно використовувати для максимального ефекту у вашій компанії;
- як ставити завдання співробітникам і підрядникам, і контролювати їх виконання;
- як поліпшити і автоматизувати оцінку ефективності інтернет-реклами.

Вас чекають унікальна інформація про створення digital стратегії, практичні поради та інструменти для успішної діяльності однієї компанії.

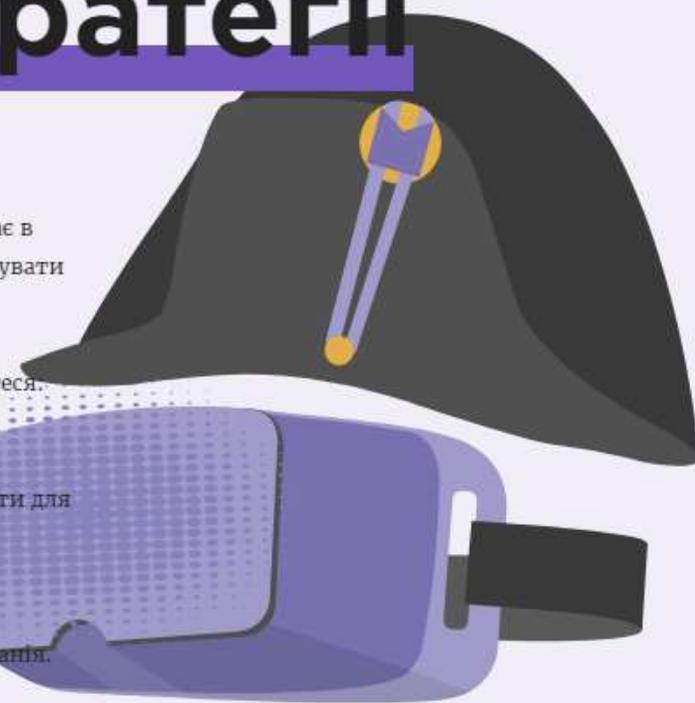
Встигніть зареєструватися до підвищення вартості!

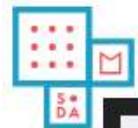
**Кликни**

<https://im.uamaster.com>

Записатися

**10% знижка по промокоду: iForum2019**





Про нас

Календар

Контакти

UA RU

Замовити дзвінок

044 332 06 19  
050 741 89 59



Воркшоп

# Таргетована реклама в Facebook та Instagram

31 Травня 2019 • 10:00 - 19:00 •

За 1 день наші спеціалісти поділяться досвідом, який напрацьований роками і навчать вас запускати рекламу в соціальних мережах так, щоб вона приносила прибуток і вирішувала поставлені завдання. Воркшоп побудований за принципом: більше практики, вижимання корисних знань і мінімуму пустої теорії.

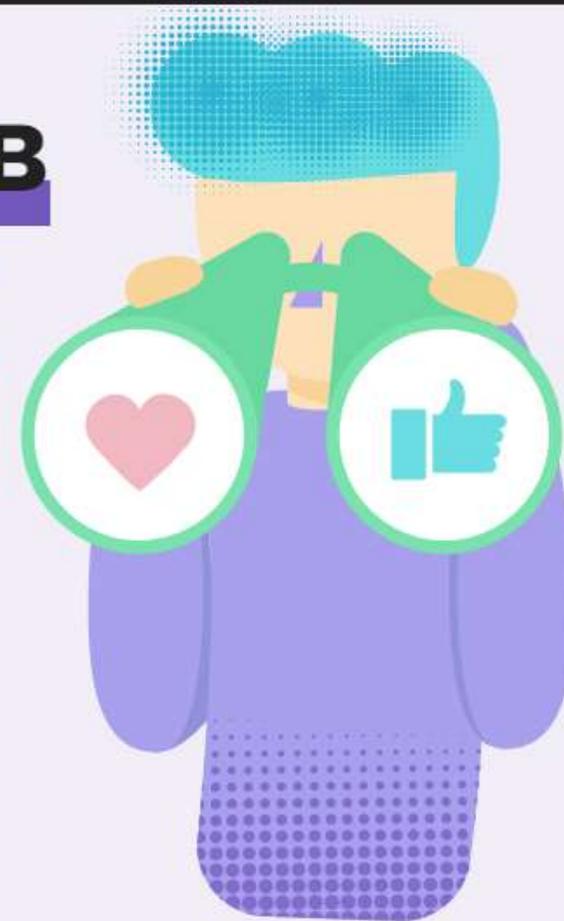
Навчання проводиться російською мовою.

Підвищення вартості 28.05.

**КЛИКНИ**

Записатися

<https://im.uamaster.com>



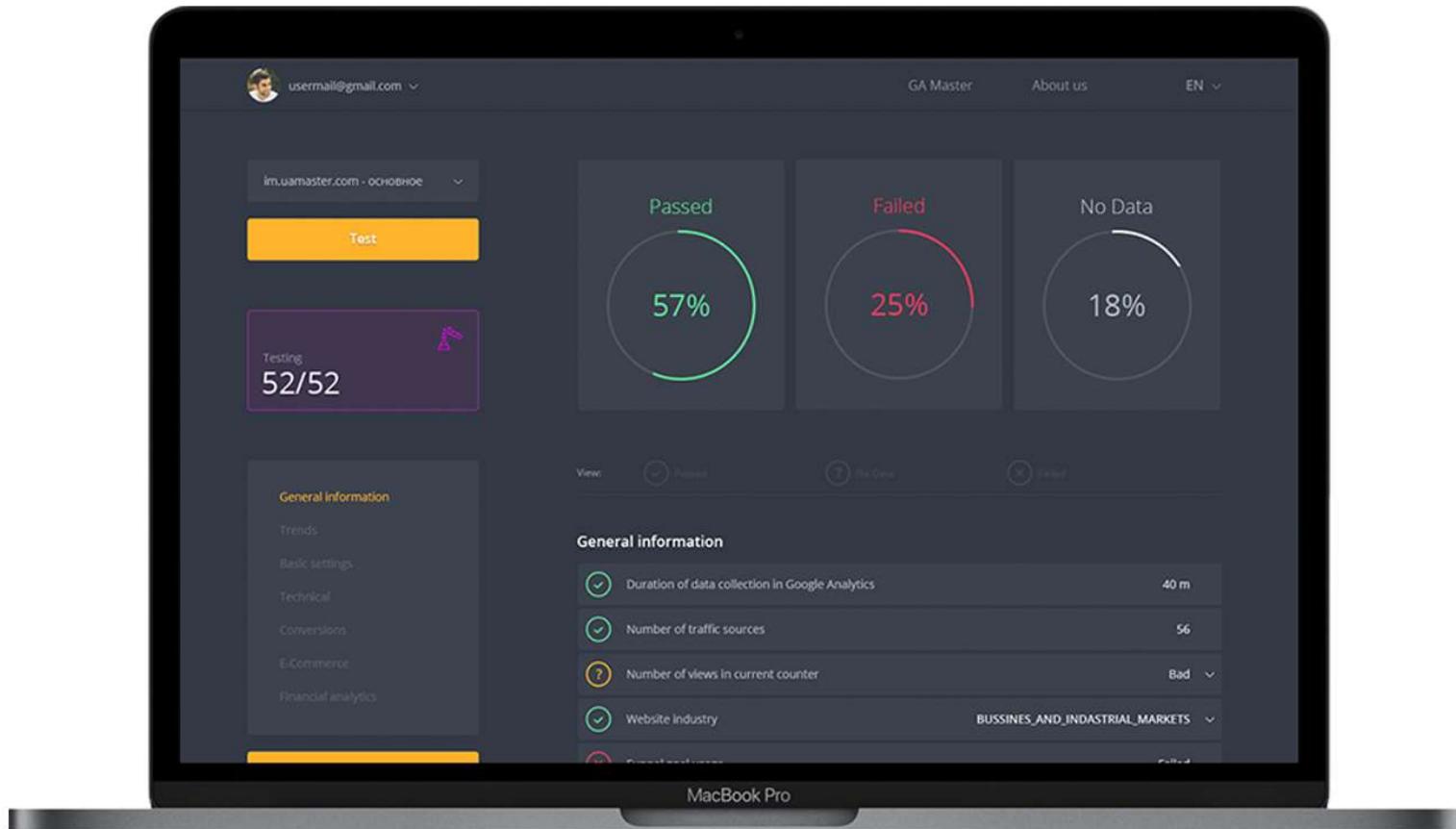
**10% знижка по промокоду: iForum2019**

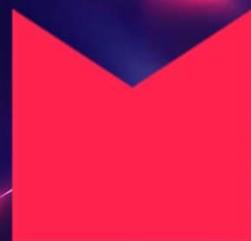


# GA-MASTER.COM

бесплатная проверка настроек  
вашего Google Analytics

КЛИКНИ





**UAMASTER**

We Are Digital Enablers

Клікай

**Виводимо бренди на новий рівень!**

// Розробка та впровадження Digital Стратегії.

// Збільшення продажів.

// Зростання рівня знання вашого бренду.

Дізнайся більше: <https://uamaster.com>



**LET'S MAKE SOMETHING GREAT TOGETHER!**



[facebook.com/acekievua](https://facebook.com/acekievua) - читай

[youtube.com/acekievua](https://youtube.com/acekievua) - смотри

EUGEN SHEVCHENKO

eugen@uamaster.com